

30.09.2019

## Goldene Stimmgabel für Karl Karst und Medienpreis Leopold für sieben Produktionen

Karl Karst, Programmchef von WDR3, erhielt am 27. September die Goldene Stimmgabel des Verbands deutscher Musikschulen. Im Festakt des Medienpreises „Leopold“ des VdM im Funkhaus Köln überreichte Verbandsvorsitzender Ulrich Radermacher den Preis an Karl Karst und würdigte das Engagement des langjährigen Programmchefs, der künftig Kulturbeauftragter der ARD in Berlin wird.

„Hören ist zunächst einmal wahrnehmen, dann auch der Wahrnehmung trauen und sich an der Wahrnehmung freuen,“ dies richtete Ulrich Radermacher an seinen Partner Karl Karst, der seitens WDR3, seiner Kulturpartner und seitens der Initiative Hören seit langem den Leopold begleitet. Eindrucksvoll boten Linus Geister, Tammo Hupfer und Jan Zimmer dazu den „African Blues“ für Marimba-Duo und Percussion von Wolfgang Roggenkamp. Barbara Overbeck moderierte die Preisverleihung.

Auch 2019 prämierte der Medienpreis der Musikschulen Musikproduktionen für Kinder. Eine Expertenjury unter Vorsitz von Reinhart von Gutzeit hatte aus über 120 Bewerbungen 22 Musikträger für die Empfehlungsliste ausgewählt. Sieben Produktionen sind mit dem Medienpreis ausgezeichnet worden: Die CDs „Die kleine Hexe“ (Aktive Musik Verlagsgesellschaft/Igel Records), „Sonne, Mond und Abendstern – Die schönsten Lieder zur guten Nacht“ (Argon Verlag/ Sauerländer audio), „Schneeflocken“ (Edition SEE-IGEL – Ute Kleeberg und Uwe Stoffel), „Zwerg Nase – Orchestermärchen für Sprecher und großes Orchester/ Das kalte Herz – Konzertouvertüre“ (MBM Musikproduktion/ Coviello Classics), „Tanz den Spatz – Kinderlieder“ (Oetinger Media), „Die Pecorinos – Käse in New York. Ein Krimi-Mäusical“ (Panama-Records) und „Miloš und die verzauberte Klarinette – Ein Märchen über einen Jungen, der mit seinem Instrument die Welt veränderte“ (Yxalag/ GermanPops Media).

Die Gewinner des neuen Sonderpreises „LEOPOLD interaktiv“ 2019/2020 sind die Apps „BandDings – Ein Musik-Abenteuer“ (doDings), „KlangDings – Ein fröhliches Musikspiel“ (doDings) und „Tongo Musik App“ (Firstconcert Productions) sowie die Webseiten „WDR Klangkiste“ (WDR/ Hauptabteilung Orchester und Chor/ Programmbereich Internet).

Foto: Ulrich Radermacher und Karl Karst am 27. September mit der Urkunde zur Goldenen

