



nen verbundene Möglichkeit des zeit- und ortsunabhängigen Hörens von Hörbüchern lassen eine weitere Steigerung des Konsums erwarten. In dieser Situation ist eine Orientierungshilfe von hoher gesellschaftlicher Bedeutung. Diese ORIENTIERUNG auf dem Kinderhörbuchmarkt liefert das AUDITORIX Hörbuchsiegel. Es wird heute, im fünfzehnten Jahr des Bestehens der INITIATIVE HÖREN, zum 10. Mal verliehen! Dieses Jubiläum ist Ausdruck eines besonderen Engagements, das sich nicht von selbst versteht! Es ist eine besondere Leistung der Partner, in diesem Falle neben dem WDR - der bei allen Projekten durch die Programmleitung WDR 3 beteiligt ist - der STIFTUNG HÖREN

und der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West. Es ist aber auch eine besondere Leistung der unabhängigen Jury,

die kontinuierlich am Ball geblieben ist und in den ersten Jahren von Wolfgang Schill und heute von Wolfgang Anritter geleitet wird.



Die AUDITORIX-Preisträger 2018 und der Moderator Jörg Lengersdorf.

15 Jahre „musik gewinnt“



BUNDESVERBAND
MUSIKUNTERRICHT



„musik gewinnt! Musikalisches Leben in Schulen“ nennt sich der bundesweite Wettbewerb, der erstmals im Jahr 2003, also im Gründungsjahr der INITIATIVE HÖREN ausgeschrieben wurde. Es ist ein Kooperationsprojekt des Bundesverband Musikunterricht, der Strecker Stiftung, der Stiftung Hören, des Kulturradios WDR3 und des Deutschen Musikrats.

nem regulär stattfindenden Musikunterricht und Projektarbeiten innerhalb und außerhalb der Schule hervor. Im Sinne eines „Musikunterrichts PLUS“ realisierten die Preisträger zusätzliche Projekte mit Bildungspartnern wie

Orchestern, Theatern und Musikschulen, die im Ergebnis eine Vielzahl an qualitativ bemerkenswerten musikalischen Aktivitäten entstehen ließen und somit Impulsgeber für andere Schulen sein können.

Ziel des Wettbewerbs ist es, das musikalische Leben besonders engagierter Schulen der Öffentlichkeit vorzustellen, und zwar als Modelle, die andere Schulen musikalisch motivieren und zu ähnlichen Aktionen anregen können. Es geht den Wettbewerbsträgern vor allem um die Breite der musikalischen Aktionen: möglichst viele Schülerinnen und Schüler sollen ihre Schule zu einem Ort des musikalischen Lebens machen. Die in diesem Jahr ausgezeichneten Schulen stachen durch besonders gelungene Kombinationen aus ei-

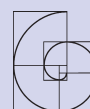


Die Preisträger von „musik gewinnt“.

Schule des Hörens e.V.
Marienstraße 3, 50825 Köln
post@schule-des-hoerens.de
www.schule-des-hoerens.de

Tel. (0221) 95 26 50 18
www.schule-des-hoerens.de

INITIATIVE HÖREN e.V.
post@initiative-hoeren.de
www.initiative-hoeren.de



Initiative
Hören