

# Liebe Leserinnen und Leser des Tinnitus-Forums, liebe Freunde der Schule des Hörens und der Initiative Hören,

Initiative  
Hören

mobil muss eine Website heute sein, auf Tablet und Smartphone funktionieren, um guten Standards und Erwartungen bei Kindern und Erwachsenen zu entsprechen. Für eine Website wie AUDITORIX, die mehrere Zielgruppen anspricht und über eine große Fülle an Materialien verfügt, ein durchaus anspruchsvolles Unterfangen. Seit Herbst 2015 ist es soweit, [www.auditorix.de](http://www.auditorix.de), die Website von INITIATIVE HÖREN e.V. und

Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) ist mobil verfügbar und hat in diesem Zuge einen modernen Anstrich erhalten. Um Eltern und Pädagogen gezielt auf das attraktive Angebot zur sinnlich-ästhetischen Hörbildung aufmerksam zu machen, informiert ab sofort ein neuer Newsletter über die Highlights und Schwerpunktthemen des Online-Angebotes. Herzliche Einladung zum Abonnement.

Viel Spaß beim Lesen  
Ihre

**Schule des Hörens**  
und  
**Initiative Hören**

## AUDITORIX: Hörbildung für die Grundschule

Spielerisch den eigenen Hörsinn entdecken: Darum geht es bei der Bildungsinitiative AUDITORIX. Hören ist leicht. Hin- und zuhören muss man lernen. Die richtigen Hintergrundinfos und Spielideen für zu Hause und den Unterricht bietet die Online-Plattform [auditorix.de](http://auditorix.de) komplett kostenlos.

Seit Herbst letzten Jahres kann das umfangreiche Bildungsangebot der AUDITORIX-Website auch mobil über Tablet und Smartphone genutzt werden. Im Zuge des mobilen Umbaus erhielt die Website einen modernen Anstrich. Vierzehn Lernspiele, sechs Trickfilme und sieben Video-Clips mit von Kindern geführten Interviews wurden dafür umgebaut. Der große Wissensfundus wird über attraktive audiovisuell aufbereitete Seiten präsentiert, die jeweils auf thematisch passende Hör-Clips, Spiele (online + offline), Experimente und Übungen verweisen. Kinder können das leicht verständlich dargebotene Wissen spielerisch vertiefen und mit Blick auf die Inklusion individuell auswählen, welchen Zugang zum Wissensstoff sie wählen wollen.

Zahlreiche Angebote unterstützen das Aktivwerden und Selbermachen und regen die kreative Arbeit und eigene Hörspielprojekte an: eine Instrumentenkunde mit Klangbeispielen gibt Tipps für die musikalische Vertonung, Rezepte erklären, wie man Geräusche selber macht, es gibt Anleitungen für das

Die Kinderseite: [auditorix.de](http://auditorix.de)

Trainieren der Stimme, des szenischen Spiels oder des kreativen Schreibens. Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung erklärt den Kindern, wie sie selber ganz einfach Ton aufnehmen, mischen und schneiden können. Fertige Skripte, Geräusche und eine umfangreiche Musikaus-

wahl stehen auf [www.auditorix.de](http://www.auditorix.de) im kostenfreien Download bereit.

Mit einem Klick haben Pädagogen und Lehrkräfte die Möglichkeit, von jedem Element auf der Kinderseite zu den entsprechen-

den didaktischen Informationen für Unterricht und Praxis zu gelangen. Über die Erwachsenen- bzw. Schul-Startseite kann gezielt auf

das umfangreiche Didaktik-Material mit Arbeitsblättern, Unterrichtsverlaufsplänen, Praxisbeispielen etc. zugegriffen werden.



## AUDITORIX-News – jetzt anmelden!

Neuer Newsletter rückt Schwerpunktthemen und Highlights des mobilen Webangebotes mit prominenter Beteiligung in den Blickpunkt

Unter dem Titel „Hörst Du?!“ startete AUDITORIX im Dezember 2015 sein kostenloses Newsletter-Angebot zur Hörbildung für Pädagogen und Eltern. Mit prominenter Unterstützung werden Schwerpunktthemen und Highlights aus dem umfangreichen und praxisnahen Onlineangebot vorgestellt.

Der erste Newsletter widmete sich dem Themenschwerpunkt: **Stimme.Sprache.Sprechen** und enthielt Spieleempfehlungen und Hörbuch-Tipps, die auch zur Sprachbildung von Flüchtlingskindern geeignet sind. **SAT-1 Nachrichtensprecher Marc Bator** beantwortete den AUDITORIX-Fragebogen und übt gemeinsam mit den Kindern Zungenbrecher.

Wer die AUDITORIX-NEWS mit kostenlosen medienpädagogischen Anregungen und Informationen für die Hörbildung in Schule, Jugendarbeit und zu Hause regelmäßig erhalten möchte, kann sich über die AUDITORIX-Schulwebsite anmelden: [www.auditorix.de/schule/auditorix/newsletter/](http://www.auditorix.de/schule/auditorix/newsletter/)

AUDITORIX-NEWS:

**Stimme,  
Sprache,  
Sprechen**



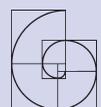
Bereits 2006 starteten der bundesweite Dachverband INITIATIVE HÖREN e.V. und die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) mit Unterstützung der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West das erfolgreiche Gemeinschaftsprojekt AUDITORIX. Das Projekt verbindet eine grundlegende sinnlich-ästhetische Hörbildung mit moderner Medienkompetenzförderung. Die Projektpartner haben mit Angeboten wie dem AUDITORIX-Hörbuchsiegel, der AUDITORIX-Hörwerkstatt (CD-ROM), den Websites [auditorix.de](http://auditorix.de) und [auditorix.de/schule](http://auditorix.de/schule), den auf den Medienpass bezogenen Unterrichtseinheiten mit Verlaufsplänen und dem

AUDITORIX-Hörkoffer für Bibliotheken und Medienzentren in der Hörbildung neue Maßstäbe gesetzt.

Schule des Hörens e.V.  
Marienstraße 3, 50825 Köln  
[post@schule-des-hoerens.de](mailto:post@schule-des-hoerens.de)  
[www.schule-des-hoerens.de](http://www.schule-des-hoerens.de)

Tel. (0221) 9553367 · Fax (0221) 9553343  
[www.schule-des-hoerens.de](http://www.schule-des-hoerens.de)

INITIATIVE HÖREN e.V.  
[post@initiative-hoeren.de](mailto:post@initiative-hoeren.de)  
[www.initiative-hoeren.de](http://www.initiative-hoeren.de)



Initiative  
Hören