

Liebe Leserinnen und Leser des Tinnitus-Forums, liebe Freunde der Schule des Hörens und der Initiative Hören,

Initiative
Hören

die aktuelle Ausschreibung für die **AUDITORIX-Hörbuchsiegel 2014/2015** der **INITIATIVE HÖREN** und der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) ist zum Jahresbeginn veröffentlicht worden. Auch der Verband Deutscher Schulmusiker (VDS), Mitglied im Bundesverband der **INITIATIVE HÖREN**, hat mit Jahresbeginn seine Ausschreibung zum diesjährigen VDS-

Medienpreis auf den Weg gebracht und eine neue Staffel der **AUDITORIX-Lerneinheiten** ist fertig geworden. Thema der aktuellen Lehrmaterialien für Unterricht und Ganztage mit Bezug zum Medienpass NRW sind „**STIMME macht STIMMUNG, SPRECHEN IST MEHR ALS REDEN und AUFBAU und FUNKTIONSWEISE des Sprechapparats**“.

Viel Spaß beim Lesen und Hören

Ihre

Schule des Hörens
und
Initiative Hören

Die **INITIATIVE HÖREN** und die Landesanstalt für Medien NRW schreiben das **AUDITORIX-Siegel** für Kinderhörbücher 2014/15 aus.



Im Jahr 2013 wurden 17 Produktionen mit dem **AUDITORIX-Siegel** im Rahmen einer feierlichen Jubiläumsveranstaltung zur 5. Hörbuchsiegelvergabe in Köln im Funkhaus am Wallrafplatz ausgezeichnet. Ein schöner Erfolg für die Initiatoren und Träger des Siegels und ein Beweis für die Notwendigkeit von Qualitätsauszeichnungen. Das **AUDITORIX-Hörbuchsiegel** wird vergeben an deutschsprachige Hörbücher für Kinder. Eine international besetzte Fachjury für die Vergabe der **AUDITORIX-Siegel** bewertet die Einreichungen der Verlage. Im Oktober 2014 werden im Umfeld der Frankfurter Buchmesse die diesjährigen Siegelträger bekanntgegeben. Nähere Informationen finden Sie unter www.hoerbuchsigel.de und unter www.auditorix.de.

Verband
Deutscher
Schulmusiker



Der Verband Deutscher Schulmusiker e.V. (VDS), Mitglied im Bundesverband der **INITIATIVE HÖREN**, schreibt im Abstand von zwei Jahren einen Medienpreis aus. Er wird vergeben für innovative Musik-Lernsoftware und musikpädagogisch anspruchsvolle Produkti-

onen im Bereich audiovisueller Medien einschließlich des Internets.

Mit dem Preis werden Produkte ausgezeichnet, die Kindern und Jugendlichen auf besonders ansprechende und möglichst neuartige und innovative Weise Zugänge zu Musik eröffnen und damit im weiteren Sinne musikpädagogisch wirken.

Im diesem Jahr wird der Medienpreis des VDS zum achten Mal ausgelobt. Verlage und Herausgeber sind aufgerufen sich zu bewerben, wobei pro Bewerbung bis zu drei Produktionen bzw. Sendungen eingereicht werden können, die von Mai 2012 bis Mai 2014 erstmals veröffentlicht wurden.

Der Aufruf richtet sich insbesondere an Produktionen im Bereich

- Computer-Programme / Lernsoftware
- Rundfunk- und Fernsehsendungen
- Internetportale
- Tonträger und audiovisuelle Medien (CD, CD-ROM, Video, DVD etc.)
- Printprodukte in Verbindung mit Hörmedien
- Cross-Media-Produkte.

Die Jury setzt sich zusammen aus Vertretern der Bundesvorstände des Arbeitskreises für Schulmusik und allgemeine Musikpädagogik (AfS), des Verbands der Musikschulen (VdM) und des Verbands Deutscher Schulmusiker sowie Vertretern musikpädagogischer Ausbildungsstätten und Medienfachleuten.

In der Regel werden drei bis vier Medienpreise vergeben und etwa ebenso viele Empfehlungen ausgesprochen. Beide Gruppierun-



Jurymitglieder des VDS Medienpreises und Preisträger 2012.

gen werden in einer bundesweit verbreiteten Empfehlungsliste vorgestellt und im Rahmen des 2. Bundeskongresses Musikunterricht der Verbände AfS und VDS vom 17.-21. September 2014 in Leipzig durch Mitglieder der Jury der Öffentlichkeit als Gewinner vorgestellt und ausgezeichnet. Sie erhalten Urkunden und CDs mit dem VDS-Medienpreis-Signet sowie Sachpreise.

Mit der Verleihung des Medienpreises will der VDS nicht nur Medienmacher ermutigen, niveauvolle und innovative Wege in der Musikvermittlung zu gehen, sondern auch Orientierungshilfen für den Medieneinsatz an den Schulen geben.

Der Preis wird gestiftet von „Pro Musica Viva“ – Maria Strecker-Daelen Stiftung, Mainz.

Der WDR war schon des öfteren unter den Empfehlungen bzw. Preisgekrönten:

- 2008 mit „Lilipuz – Radio für Kinder“ (Empfehlung)
- 2010 mit der Website „WDR-Klangkiste“ (Medienpreis für die multimediale Website zur Präsentation der vier Klangkörper des WDR: Sinfonieorchester, Rundfunkchor und -orchester sowie Big Band)
- 2012 mit der „Sendung mit der Maus“ und der „Sendung mit dem Elefanten“ (Medienpreis für die musikpädagogische Arbeit)



Dr. Walter Lindenbaum, Vorstandsvorsitzender VDS Nordrhein-Westfalen

Nähere Informationen unter www.vds-musik.de.

AUDITORIX in Unterricht und Ganzttag: Unterrichtsmaterial zum Stimmen hören, Sprechen, Lesen und Darstellen

Die Stimme eines Menschen vermittelt viel über seine Persönlichkeit und sein Befinden. Geschulte Ohren können allein über die Stimme hören, ob jemand selbstbewusst, zurückhaltend, extrovertiert oder hilfsbereit ist und wo jemand herkommt. Am Telefon erkennen wir in einem Bruchteil einer Sekunde die Stimme unseres Gegenübers und erkennen, wie es ihm geht. Ein spannendes Thema für das Hören – und ein wichtiges für die Entwicklung sowohl von Empathie als auch Sprach- und Lesefähigkeit von Kindern. Stimmen und Stimmungen bewusster zu hören, das Gehörte zu reflektieren und die eigene Stimme einzusetzen, kann man trainieren: Wie das geht und wie man das Kindern vermitteln kann, finden Sie ab sofort im didaktischen Material von AUDITORIX für Unterricht und Ganzttag zum Themenmodul STIMME.

Nicht nur für pädagogische Lehr- und Fachkräfte hat das Projekt AUDITORIX der Initiative Hören und der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) weiteres Lehrmaterial in Form von Arbeitsblättern, Online-Spielen und Dateien aus dem reichhaltigen Fundus der AUDITORIX Online-Hörwerkstatt erarbeitet. Konkrete Unterrichtsverläufe sind für den fächerübergreifenden Einsatz ab der 3. Schulklasse und für die Zusammenarbeit mit dem

Ganzttag konzipiert. Nehmen wir das vielsagende „Ah“: Ob Sie das Gesagte verstehen oder nicht verstehen, ob und wie Sie jemandem zuhören, ob Sie genervt sind oder sich freuen: all das kann in der kleinen Silbe stecken. Als Übung mit Beispielsätzen, die entweder mit Arbeitsblattvorlage oder per Onlinespiel (<http://www.auditorix.de/welt-der-stimme/abertausend-aaaahs.html>) zur Auswahl stehen, ist sie ein perfekter Einstieg in die Welt der Stimme. Das Modul STIMME setzt sich aus drei Lerneinheiten zusammen und steht kostenlos unter auditorix.de/schule zum Download zur Verfügung:

Stimme macht Stimmung

Kinder erforschen, wie Stimmungen und Gefühle die Stimme beeinflussen und umgekehrt. Sie erkunden dabei alltägliche Kommunikation spielerisch und probieren Stimmwirkungen aus.



Wie können wir sprechen?

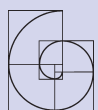
Kinder lernen, wie Laute im Stimmapparat des Menschen erzeugt werden und trainieren die eigene Stimme.

Sprechen ist mehr als Reden

Kinder verbessern ihre Aussprache, Lesefähigkeit und ihre Fähigkeit, Texte gefühlvoll und sinnhaft mit gesprochener Sprache zu inszenieren. Sie trainieren dazu die eigene Stimme, lernen den Text verstehen und stimmlich zu interpretieren und gemeinsam zu inszenieren.

Nähere Informationen unter www.auditorix.de

Schule des Hörens e.V.
Marienstraße 3, 50825 Köln
post@schule-des-hoerens.de
www.schule-des-hoerens.de



Tel. (0221) 9553367
Fax (0221) 9553343
www.schule-des-hoerens.de

INITIATIVE HÖREN e.V.
post@initiative-hoeren.de
www.initiative-hoeren.de

Initiative
Hören