Liebe Leserinnen und Leser des Tinnitus-Forums, liebe Freunde der Schule des Hörens und der Initiative Hören,

*das bundesweite Netzwerk der INITIATIVE HÖREN kann auf ein sehr erfreuliches Jahr 2008 zurückschauen. Ein Blick auf die Internet-Projektübersicht unter www.initiative-hoeren.de zeigt 16 große Projekte und Veranstaltungen an, die von den Verbandsmitgliedern der Jahresversammlung 2008 mit großem Lob quittiert wurden. Höhepunkt war die Präsentation der in 2008 abgeschlossenen AUDITORIX **Hörspielwerkstatt** für Kinder, die als Gemeinschaftsprojekt mit der Landesanstalt für Medien NRW entstand. Das anschließende FORUM HÖREN zur Frage **"Die Bedeutung der Sinneskompetenz Hören - unterschätzt / überschätzt?"** wurde vom Kulturradio WDR 3 mitgeschnitten und am 23. November ausgestrahlt.*

*Mit der **SoundART 2008**, die erstmals im Kölner Funkhaus des WDR stattfand und Teil der Kölner "Museumsnacht" war, wurde ein Besucherrekord erzielt. Einen ausführlichen Bericht finden Sie auf der folgenden Seite, eine umfassende Dokumentation auf: www.soundart-nrw.net.*

*Ebenfalls in 2008 begannen die Vorbereitungen für eine Kooperation der Schule des Hörens mit der Landesanstalt für Medien NRW zum Aufbau eines Beratungsmoduls für Eltern zum Thema **"Sinneskompetenz Hören"**. In 2009 werden 50 Elternabende zur Vermittlung des Themas Hören von eigens geschulten Referenten der Schule des Hörens kostenlos für Elternabende angeboten. Der Beitrag auf Seite 79 gibt nähere Auskunft.*

Viel Spaß beim Lesen und Hören wünscht Ihre

Helga M. Kleinen

Mitgliederversammlung der Initiative Hören e.V.

Mit großer Resonanz der Fachverbände fand am 31.10.2008 die diesjährige Jahreshauptversammlung der Initiative Hören im Kölner Funkhaus des WDR statt. Vorstand und Delegierte freuten sich über den regen und produktiven Austausch der Mitglieder aus Kultur, Forschung, Medizin und Medien. Olaf Zimmermann, Geschäftsführer des Deutschen Kulturrats und stellvertretender Vorsitzender der Initiative Hören, wies auf die außerordentlich positive Kraft hin, die vom Netzwerk der INITIATIVE HÖREN seit ihrer Gründung ausgehe. Es gebe nur wenige Verbände dieser Größenordnung, deren Wirken so einhellig als positiv zu bezeichnen ist.

In seinem Tätigkeitsbericht konnte der Vorstand durch den Vorsitzenden, Prof. Karl Karst, auf eine hohe Zahl von Projekten und Veranstaltungen verweisen, die das zurückliegende Jahr als außerordentlich erfolgreich darstellten. Der 2008 eingeführte neue Slogan **"INITIATIVE HÖREN – Offensive für das Ohr"** erweist sich als einprägsam und soll zukünftig noch breiter gestreut werden.

Hohe Aufmerksamkeit fand die Sichtung der Projekte auf der mittlerweile stark frequentierten Internetseite der Initiative Hören (Ordner "Hör-Projekte"). Große Anerkennung seitens der Mitgliederverbände fand die Vorstellung der **AUDITORIX Hörspielwerkstatt**, die am 4. September 2008 in der Musikhochschule Düsseldorf erstmals präsentiert und am 31. Oktober allen Mitglieder überreicht werden konnte. Der Vorstand wurde mit Applaus entlastet.

SoundART 2008

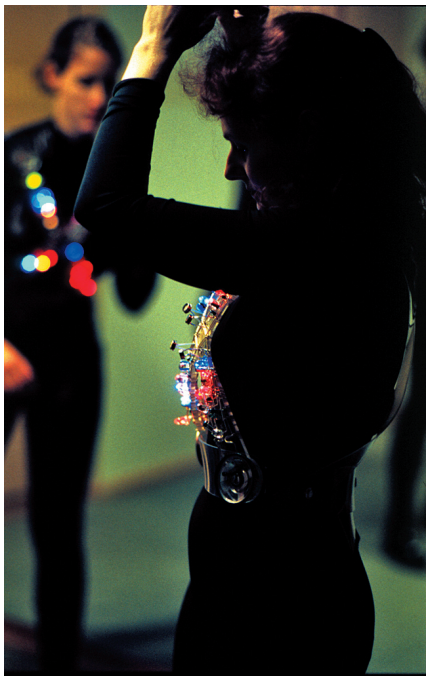
Mit einem Besucherrekord endete die SoundART 2008 im Kölner Funkhaus des WDR: Mehr als 7000 Interessierte besuchten die Ausstellung allein im Rahmen der Langen Museumsnacht Köln, an der sich das WDR-Funkhaus als Station beteiligte. Insgesamt fanden während der kurzen Ausstellungszeit vom 29.10 bis 2.11.08 rund 9.000 Besucher den Weg in die SoundART 2008.

Zum fünften Mal bereits veranstalteten WDR 3 , Skulpturenmuseum Glaskasten Marl und INITIATIVE HÖREN eine SoundART in NRW. Die Ausstellung präsentierte Konzepte und Werkbeispiele der Nominierten und Preisträger des Deutschen Klangkunst-Preises, der seit 2002 vergeben wird.

"Mit ihrer Kontinuität hat sich die Sound ART zu einer neuen Ausstellungsmarke in der Kulturlandschaft Nordrhein-Westfalens entwickelt", konstatierte Prof. Karl Karst, Programmchef WDR 3 und Vorstand der Initiative Hören, in seiner Eröffnungsrede.

Nach den vorangegangenen Ausstellungen in der KölnMesse (ART COLOGNE 2004 und 2006) und im Industriegelände des Duisburger Landschaftsparks Nord (Traumzeit-Festival 2005 und 2007) war die SoundART 2008 erstmals zu Gast im Kölner Funkhaus des WDR.

Weitere Informationen unter:
www.soundart-nrw.net



SoundART2008: Performance „Invasion-X-Ohm" von Nicole Pawlowski

Elternabende zur Sinneskompetenz Hören

INITIATIVE ELTERN+MEDIEN

Kompetenz - Beratung - Unterstützung
Ein Angebot der Landesanstalt für Medien NRW

Mit der **Initiative Eltern+Medien** greift die Landesanstalt für Medien NRW (LfM) seit 2007 den deutlich gestiegenen Orientierungs- und Aufklärungsbedarf von Eltern in der Medienerziehung ihrer Kinder auf. Die Initiative unterstützt Kindergärten, Schulen, Elternvereine und Medienwerkstätten bei der Durchführung von Informationsveranstaltungen zu Fragen der Mediennutzung von Kindern.

Auf der Grundlage des Projekts **"Hören mit Qualität"** (siehe TF 04-2008) entstand die Idee, das Thema "Sinneskompetenz Hören" als eigenes Segment in die Medienkompetenzschulungen der LfM einzubeziehen und die von der Schule des Hörens seit 1993 entwickelten didaktischen Kompetenzen auf ein breiteres Fundament zu stellen. Ab Januar 2009 stehen die von der Schule des Hörens qualifizierten Referentinnen und Referenten erstmals zur Verfügung.

"Sinneskompetenz vor Medienkompetenz" lautet eine der Grundthesen, die Prof. Karl Karst, Gründer der Schule des Hörens, in den neunziger Jahren geprägt hat. Sie umreißt den Kern des neuen Beratungsmoduls für Eltern in Nordrhein-Westfalen, das die Landesanstalt für Medien NRW in Kooperation mit der Schule des Hörens ab 2009 anbieten wird. Interessierte Elternkreise können die Fortbildung kostenlos beantragen.

Anmeldungen erfolgen über das Adolf-Grimme-Institut, Herrn Wolfgang Zielinski, Tel. 02365 / 91 89 15, zielinski@grimme-institut.de.

Nähere Informationen auch über:
www.auditorix.de

Schule des Hörens e.V.
Marienstraße 3, 50825 Köln
post@schule-des-hoerens.de
www.schule-des-hoerens.de

Tel. (0221) 9553367
Fax (0221) 9553343
www.schule-des-hoerens.de

INITIATIVE HÖREN e.V.
post@initiative-hoeren.de
www.initiative-hoeren.de