

Liebe Leserinnen und Leser des Tinnitus-Forums, liebe Freunde der Schule des Hörens und der Initiative Hören,

Initiative
Hören

am 3. November 2017 war es wieder soweit: Die diesjährigen AUDITORIX-Hörbuchsegel wurden vergeben. In der wunderschönen Atmosphäre des Kleinen Sendesaals im Funkhaus des WDR fand die

Siegelvergabe statt und die Vertreterinnen und Vertreter der Verlage waren sehr gespannt, welche Produktion es dieses Mal geschafft hat.
Viel Spaß beim Lesen

Ihre
Schule des Hörens
und
Initiative Hören

AUDITORIX-Hörbuchsegel 2017



Die STIFTUNG HÖREN, die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West und die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) haben in Kooperation mit dem Westdeutschen Rundfunk 18 Produktionen des deutschen Hörbuchmarktes mit dem AUDITORIX-Qualitätssiegel für Kinderhörbücher 2017 ausgezeichnet.

Die Verantwortlichen für dieses Siegel sagen dazu:

Prof. Karl Karst, Vorstand der STIFTUNG HÖREN und Programmchef des Kulturradios WDR 3:

„Immer wieder erhalten wir die schöne Bestätigung, dass der Löffelhund AUDITORIX in den Grundschulen NRWs und im gesamten deutschsprachigen Raum bekannt und geschätzt ist. Das vor über 10 Jahren gestartete AUDITORIX-Projekt hat sich zur bekanntesten Marke für die Hörbildung von

Kindern in Deutschland entwickelt. Die AUDITORIX-Hörwerkstatt für die Grundschule – mit unzähligen Unterrichtsplänen, Texten, Geräuschen und Musiken kostenlos downloadbar – und das AUDITORIX-Hörbuchsegel für Kinderhörbücher bilden ein starkes Duo bei der weiterhin dringend nötigen Schulung der Sinneskompetenz unserer Kinder!“



Prof. Karl Karst.

Ursula Wißborn, Vorstand der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West:

„Eine gute Hörkompetenz ist die Voraussetzung dafür, dass Kinder problemlos Sprechen, Lesen und Schreiben lernen. Hörbücher bieten eine hervorragende Möglichkeit, Kin-

der beim Entwickeln dieser wichtigen Kernkompetenz zu unterstützen und das auf eine spielerische und unterhaltsame Art und Weise – vorausgesetzt Hörbuchverlage achten auf Qualität bei der Umsetzung. Das AUDITORIX-Hörbuchsegel hilft, bei der Vielzahl der Hörbuchproduktionen, eine gute Wahl zu treffen und trägt somit positiv zur Entwicklung der Hörkompetenz von Kindern und Jugendlichen bei. Daher unterstützen wir das AUDITORIX-Hörbuchsegel seit der ersten Stunde.“

Mechthild Appelhoff, Abteilungsleiterin Förderung Landesanstalt für Medien NRW (LfM)

„Gut erzählte Geschichten tragen dazu bei, dass Kinder Freude am Zuhören entdecken und lernen, wie gezieltes Hinhören leichter fällt. Mit dem AUDITORIX-Hörbuchsegel erhalten Eltern und pädagogische



Sylvia Schmeck, Jörg Lengersdorf, Sabine Müller und Gregor Höppner.



Susa Willems, Sarah Theel und Corinna Windeck, Theresia Singer, Dirk Kauffels, Ralph Erdenberger und Gregor Höppner.

Fachkräfte ein Instrument, das sie darin unterstützt, qualitativ hochwertig produzierte und kindgerechte Unterhaltung auszuwählen und Kinder in der Ausbildung von Hörkompetenz zu fördern.“

Dr. Wolfgang Antritter, AUDITORIX-Juryvorsitzender:

„2017 waren die Diskussionen in der Jury besonders intensiv. Nahezu alle Titel, die die Hürde der Vorjury genommen hatten, fanden unter den Juroren vehemente Fürsprecher. Letztlich setzten sich dann im Endspurt diejenigen durch, die ein Thema besonders kreativ und zielgruppengerecht umgesetzt hatten. Punkte machten auch besonders gelungene Inszenierungen. Bei allen 18 benannten Siegelträgern geht die Jury davon aus, dass sie vollen „Hör Genuss für Hirn und Herz“ bieten.“

Innerhalb des Rahmenprogramms stellte der Schauspieler Gregor Höppner Szenen zweier Produktionen live vor, bei denen er mitgewirkt hat. Dies waren



Wolfgang Antritter.

„Sieben Prinzessinnen und jede Menge Drachen“ und „Johannes Gutenberg. Der Siegeszug des Buches“. Einmal mehr konnte sich das Publikum vorstellen, wie eine Hörbuch-Produktion entsteht und wieviel Engagement und Arbeit dahinter steckt.

Durch die Veranstaltung führte wieder launig und profund der WDR 3-Moderator Jörg Lengersdorf. Die fachkompetente Organisation übernahmen auch in diesem Jahr Sylvia Schmeck und Sabine Müller.



Die ausgezeichneten Kinderhörbücher für das Jahr 2017:

„Der total verrückte Elterntausch“
(Lesung ab 9 Jahren)
Der Hörverlag 2016

„Die Mississippi-Bande. Wie wir mit drei Dollar reich wurden“
(Hörbuch ab 10 Jahren)
cbj audio 2017

„Der Kaugummigraf“
(Hörspiel ab 10 Jahren)
Silberfisch/Hörbuch Hamburg 2017

„Du spinnst wohl!“
(Inszenierte Lesung ab 6 Jahren)
headroom Verlag 2016

„Ein Seehund für Herrn Albert“
(Hörspiel ab 6 Jahren)
Argon Verlag 2016

„Sieben Prinzessinnen und jede Menge Drachen“
(Hörspiel ab 4 Jahren)
Der Audio Verlag 2016

„Johannes Gutenberg“ Der Siegeszug des Buches
(Feature ab 8 Jahren)
headroom Verlag 2017

„Hörbe mit dem großen Hut“
(Hörspiel ab 5 Jahren)
Der Audio Verlag 2016

„Ich, Zeus und die Bande vom Olymp“
(Szenische Lesung ab 7 Jahren)
IGEL RECORDS 2016

„Kasimir Karton – Mein Leben als unsichtbarer Freund“
(Lesung ab 8 Jahren)
Der Audio Verlag 2016

„Martin Luther. Rebell und Reformator“
(Feature ab 8 Jahren)
headroom Verlag 2016

„Martin Luther. Glaube versetzt Berge“
(Hörspiel ab 5 Jahren)
JUMBO neue Medien 2016

„Metarmorphosen – Erzählt nach den Geschichten des Ovid“
(Hörspiel ab 10 Jahren)
Der Hörverlag 2015

„Schlinkeputz, das Monster mit Verspätung“
(Lesung ab 3 Jahren)
Silberfisch/Hörbuch Hamburg 2016

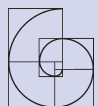
„Penelop und der funkenrote Zauber“
(Lesung ab 9 Jahren)
Argon Verlag 2017

„Goethe in Italien“
(Hörspiel ab 12 Jahren)
JUMBO neue Medien 2016

„Sagenhafte Piraten“
(Lesung ab 8 Jahren)
IGEL RECORDS 2016

„Woodwalkers – Carags Verwandlung“
(Lesung ab 10 Jahren)
Arena Verlag 2016

Schule des Hörens e.V.
Marienstraße 3, 50825 Köln
post@schule-des-hoerens.de
www.schule-des-hoerens.de



Tel. (0221) 30170570
www.schule-des-hoerens.de

INITIATIVE HÖREN e.V.
post@initiative-hoeren.de
www.initiative-hoeren.de

Initiative
Hören