

# Liebe Leserinnen und Leser des Tinnitus-Forums, liebe Freunde der Schule des Hörens und der Initiative Hören,

Initiative  
Hören

am 31. Oktober 2003 wurde der Bundesverband **INITIATIVE HÖREN e.V.** im Rahmen der ART COLOGNE im WDR-Funkhaus in Köln gegründet. In zehn erfolgreichen Jahren hat der interdisziplinäre Zusammenschluss von Fachverbänden viel erreicht und wesentlich dazu beigetragen, dass dem HÖREN gesellschaftlich und insbesondere im Bildungsbereich deutlich mehr Aufmerksamkeit geschenkt wird. Gesunde Ohren sind ein Geschenk – gutes, qualitativvolles Hören ein Genuss – bewusstes Hin- und Zu-

hören eine Gabe, die sinnlich-emotional vermittelt werden muss. Im Rahmen einer Jubiläumsveranstaltung wurde am 31. Oktober 2013 das zehnjährige Jubiläum der **INITIATIVE Hören** und zum 5. Mal die Vergabe des **AUDITORIX HÖRBUCHSIEGELS** gefeiert. Die Qualität von Kinderhörbüchern beurteilen zu lernen, ist die eine Sache. Qualitätsvolle Kinderhörbücher im unüberschaubaren Hörbuchmarkt zu finden, eine andere. Hier setzt das 2009 erstmals verliehene **AUDITORIX Hörbuchsiegel**

an. Es bietet eine kompetente Orientierungshilfe und macht Qualität sichtbar!

Viel Spaß beim Lesen und Hören

Ihre

**Schule des Hörens**

und

**Initiative Hören**

## 10 Jahre INITIATIVE HÖREN

Vor 10 Jahren gründete sich die heute größte lobbyübergreifende Plattform für das Thema Hören in Europa, die **INITIATIVE HÖREN**. Ihr vorausgegangen war 2001 die von Prof. Karl Karst, Vorstandsvorsitzender, angeregte Gründung einer „Initiative zur Gründung einer Stiftung Hören“, kurz „Initiative Stiftung Hören“, an der u.a. das Bundesministerium für Gesundheit, die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, der Deutsche Kulturrat sowie zahlreiche Fachverbände und der Westdeutsche Rundfunk beteiligt waren.

Ziel der Gründung der **INITIATIVE HÖREN** war die Zusammenführung der Kompetenzen aus den Bereichen Kultur, Medizin und Medien, die zuvor nur getrennt und zum Teil konkurrierend das Thema Hören behandelten. Die **INITIATIVE HÖREN** hat erstmals diese Kompetenzen gebündelt und Kultur-, Medizin- und Medien-Einrichtungen in ihrem Netzwerk so miteinander verknüpft, dass Erkenntnisse und Erfahrungen zur Bedeutung des Hörens effizient in die Öffentlichkeit und in Entscheidungskreise getragen werden konnten. Dazu trugen auch die Persönlichkeiten bei, die sich seit Gründung der „Initiative Stiftung Hören“ für das Thema einsetzten: Die damalige Bundesgesundheitsministerin Ulla Schmidt, der damalige WDR-Intendant Fritz Pleitgen und der damalige Vorsitzende des Deutschen Kulturrats, Prof. Dr. Max Fuchs engagierten sich als Gründungsbotschafter der **INITIATIVE HÖREN**.

In der Zeit ihres Bestehens hat die **INITIATIVE HÖREN** eine solche Vielzahl von Impulsen gegeben, dass man heute von einer deutlichen Steigerung des öffentlichen Bewusstseins für die Bedeutung des Hörens sprechen kann. In großflächigen Projekten (**AUDITORIX**, **OLLI OHRWURM**, **RADIO 108,8**) konnte in Kooperation mit Bundes- und Landeseinrichtungen wie der Landesanstalt für Medien NRW (LfM), der Bayerischen Gesundheitsministerin, der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) dazu beigetragen werden, das Thema Hören in Kindergärten, Schulen und Bildungseinrichtungen der Bundesrepublik zu platzieren. Die Bereitschaft, das Hören als gleichrangig neben anderen Sinneswahrnehmungen anzuerkennen und die „Schulung der Sinneskompetenz“ (Karst) in die gesellschaftlichen, vor allem pädagogischen Anforderungen aufzunehmen, ist seither deutlich gestiegen.

Zum zehnjährigen Bestehen der bundesweiten **INITIATIVE HÖREN** und zur fünften Verleihung des **AUDITORIX-Hörbuchsiegels** am 31. Oktober 2013 gratulierten Ehrengäste und zahlreiche Vertreter von Bundes- und Landeseinrichtungen sowie der Mitgliederverbände, darunter Christian Höppner, Präsident des Deutschen Kulturrates; der ehemalige WDR-Intendant Fritz Pleitgen und Ursula Wißborn, Vorstand der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West.

Erstbotschafter Fritz Pleitgen: „Wenn ich mir ansehe, was Sie, lieber Herr Karst, und die Mitglieder der **INITIATIVE HÖREN** durch Beharrlichkeit, Engagement und persönlichen Einsatz aus der kleinen Pflanze, die wir damals gesetzt haben, gemacht haben, das kann sich sehen – und natürlich hören lassen! Ich kann all denen, die sich auf dieser Plattform gemeinwohlorientiert für das Thema Hören engagiert haben, nur mit tiefem Respekt gratulieren!“

Initiative  
Hören



Fritz Pleitgen

**Christian Höppner, Präsident des Deutschen Kulturrats:** „Im Alltag bekommen wir immer mehr auf die Ohren. Die Flut an Geräuschen und Klängen vernebelt die Wahrnehmung unserer Umwelt. Die Initiative Hören leistet seit 10 Jahren einen wesentlichen Beitrag dazu, mit dieser Herausforderung umzugehen und wieder zuhören zu lernen.“

**Ursula Wißborn, Vorstand der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West:** „Die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank unterstützt das AUDITORIX-Hörbuchsiegel bereits seit der ersten Stunde. Ganz bewusst haben wir uns für diese Förderung entschieden. Denn wir wissen um die Bedeutung des Hörens und des

Zuhörens als kulturelle Kernkompetenz. AUDITORIX bietet Orientierung und Qualität und ist somit für uns der richtige Schritt, die Hörkompetenz bei Kindern zu fördern.“

Während der Jubiläumsveranstaltung blickte **Prof. Karl Karst, Vorstandsvorsitzender der Initiative Hören und Programmchef WDR 3**, zurück:

„Wir können erkennen, dass das Bewusstsein für die Bedeutung des Hörens in der Gesellschaft zugenommen hat. Seit den 1980er Jahren gab es weltweit einzelne Personen, die sich für die verstärkte Wahrnehmung des Akustischen engagiert haben. Die Initiative Hören ist die erste übergreifende Verbindung von Kultur-, Medizin- und Medien-Einrichtungen, die diese Erkenntnisse und Erfahrungen

gen in die breite Öffentlichkeit zu tragen versucht.“



Karl Karst im Gespräch mit Mariama Jalloh, Moderation.

## 5 Jahre AUDITORIX-Hörbuchsiegel



Die INITIATIVE HÖREN und die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) prämierten am 31. Oktober 2013 zum fünften Mal Kinderhörbücher mit dem AUDITORIX-Hörbuchsiegel. In diesem Jahr erhielten 17 Kinderhörbücher aus acht verschiedenen Verlagen das Gütesiegel für qualitativ hochwertige Kinderhörbücher. Die Siegertitel wählte eine zehnköpfige, international besetzte Fachjury aus.

**Dr. Jürgen Brautmeier, LfM-Direktor:**

„Für die Siegelvergabe konnte die Jury auch dieses Jahr wieder aus dem Vollen schöpfen. Aus den zahlreichen Einreichungen hat sie ihre Favoriten für die neue Hörbuch-Saison gewählt. Das Hörbuchsiegel bietet Kindern, Eltern und Großeltern mit dem Siegel wertvolle Orientierung auf dem undurchsichtigen Hörbuchmarkt und eine Möglichkeit, Qualität erfahrbar zu machen.“ Das Interesse der Verlage an der Bewerbung auf das Gütesiegel für Kinderhörbücher war auch in diesem Jahr ungebrochen groß.“

Das Interesse der Verlage an der Bewerbung auf das Gütesiegel für Kinderhörbücher war ungebrochen und der Qualitätsstandard der eingereichten Produktionen konnte in diesem Jahr gesteigert werden. Im Rahmen der großen Jubiläumsveranstaltung nahmen die Verlagsvertreter ihre Auszeichnungen entgegen.

Einige Stimmen der Verlage:

**Der Audio Verlag:** „Das Auditorix Hörbuchsiegel ist im Dschungel der zahlreichen Neuerscheinungen eine wertvolle Entscheidungshilfe für alle, die hochwertige Kinderhörbücher kaufen oder verschenken möchten. Das Siegel bietet die Gewissheit, Hörbücher mit Qualität zu erwerben; Produktionen also, die hohen Produktionsstandards entsprechen und wertvolle Geschichten erzählen. Aber auch für Buchhändler/innen bietet das Siegel eine gute und sinnvolle Orientierungshilfe. Wir freuen uns wirklich sehr, dass dieses Jahr gleich fünf unserer Hörbücher mit dem Auditorix Hörbuchsiegel ausgezeichnet werden.“



Mechthild Appelhoff, LfM, Amadeus Gerlach, Der Audio Verlag, Karl Karst, Initiative Hören

**Andrea Herzog, Hörcompany Hamburg:** „Alles, was das Medium Kinderhörbuch und vor allem auch die Qualität ins Rampenlicht rückt, dient der Orientierung für Eltern, Buchhändler und andere Multiplikatoren. So leistet das Auditorix-Hörbuchsiegel jährlich einen wertvollen Beitrag dazu, rund um gelungene Hörbücher für Kinder und Jugendliche zu würdigen.“

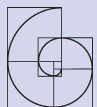
Alle Siegelproduktionen finden Sie unter:

[www.auditorix.de](http://www.auditorix.de)

und unter

[www.hoerbuchsiegel.de](http://www.hoerbuchsiegel.de)

Schule des Hörens e.V.  
Marienstraße 3, 50825 Köln  
post@schule-des-hoerens.de  
www.schule-des-hoerens.de



Tel. (0221) 9553367  
Fax (0221) 9553343  
www.schule-des-hoerens.de

INITIATIVE HÖREN e.V.  
post@initiative-hoeren.de  
www.initiative-hoeren.de

Initiative  
Hören