

Liebe Leserinnen und Leser des Tinnitus-Forums, liebe Freunde der Stiftung Hören,



[STIFTUNG HÖREN]

Qualität zeichnet sich aus und wird ausgezeichnet! Die **STIFTUNG HÖREN** zeichnet seit vielen Jahren, genauer gesagt seit 10 Jahren, qualitätsvolle Kinderhörbücher mit

dem **AUDITORIX**-Hörbuchsiegel aus. So auch am 31.10.2018 im WDR-Funkhaus am Wallrafplatz. Die ausgezeichneten Produktionen stellen wir Ihnen heute vor.

Viel Spaß beim Lesen und Hören.
Ihre

Stiftung Hören

Die **STIFTUNG HÖREN** und die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West haben in Kooperation mit dem Westdeutschen Rundfunk 15 Produktionen des deutschen Hörbuchmarktes mit dem **AUDITORIX**-Qualitätssiegel für Kinderhörbücher 2018 ausgezeichnet.



Die unabhängige Fachjury vergab das **AUDITORIX**-Siegel 2018 an:

„Albie Bright – Ein Universum ist nicht genug“

(Lesung ab 10 Jahren)
Der Audio Verlag

„Astrid Lindgren. Eine kunterbunte Welt“

(Feature ab 10 Jahren)
headroom Verlag

„Besuch Aus Tralien“

(Lesung ab 6 Jahren)
Oetinger Media GmbH

„Das Mädchen, das den Mond trank“

(Lesung ab 8 Jahren)
Argon Verlag GmbH

„Kannawoniwasein! Manchmal muss man einfach verduften“

(Lesung ab 10 Jahren)
Silberfisch Verlag im Hörbuch Hamburg Verlag

„Der Junge auf dem Berg“

(Lesung ab 12 Jahren)
Aktive Musik Verlagsgesellschaft mbH

„Der unglaubliche Lauf der Fatima Brahimi“

(Lesung ab 10 Jahren)
Audio Media Verlag GmbH

„Die königlichen Kaninchen – Flucht aus dem Turm“

(Lesung ab 6 Jahren)
Hörcompany

„Die Nervensäge, meine Mutter, Sir Tiffy, der Nerd & ich“

(Lesung ab 12 Jahren)
Hörcompany 2018

„Gertrude grenzenlos“

(Lesung ab 9 Jahren)
Sauerländer audio / Argon Verlag GmbH

„Der Ratz-Fatz-x-weg 23“

(Lesung ab 8 Jahren)
Hörcompany

„Ein kleiner Hund mit Namen Fips“

(Lesung ab 4 Jahren)
headroom Verlag

„Ein Sommer in Sommerby“

(Abenteuergeschichte ab 10 Jahren)
JUMBO Verlag

„Ich bin's, Kitty – Aus dem Leben einer Katze“

(Lesung ab 10 Jahren)
Der Audio Verlag

„Superflashboy“

(Hörspiel ab 8 Jahren)
Der Audio Verlag



Prof. Karl Karst, Vorstand der **STIFTUNG HÖREN** und Programmchef des Kulturradios **WDR 3**:

„Immer wieder erhalten wir die schöne Bestätigung, dass der Löffelhund **AUDITORIX** in den Grundschulen NRWs und im gesamten deutschsprachigen Raum bekannt und geschätzt ist. Das vor über 10 Jahren gestartete **AUDITORIX**-Projekt hat sich zur bekanntesten Marke für die Hörbildung von Kindern in Deutschland entwickelt. Die **AUDITORIX**-Hörwerkstatt für die Grundschule – mit unzähligen Unterrichtsplänen, Texten, Geräuschen und Musiken kostenlos downloadbar – und das **AUDITORIX**-Hörbuchsiegel für Kinderhörbücher bilden ein starkes Duo bei der weiterhin dringend nötigen Schulung der Sinneskompetenz unserer Kinder!“

Ursula Wißborn, Vorstand der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West:

„Eine gute Hörkompetenz ist die Voraussetzung dafür, dass Kinder problemlos Sprechen, Lesen und Schreiben lernen. Hörbücher bieten eine hervorragende Möglichkeit, Kinder beim Entwickeln dieser wichtigen Kernkompetenz zu unterstützen und das auf eine spielerische und unterhaltsame Art und Weise – vorausgesetzt Hörbuchverlage achten auf Qualität bei der Umsetzung. Das AUDITORIX-Hörbuchsiegel hilft, bei der Vielzahl der Hörbuchproduktionen, eine gute Wahl zu treffen und trägt somit positiv zur Entwicklung der Hörkompetenz von Kindern und Jugendlichen bei. Daher unterstützen wir das AUDITORIX-Hörbuchsiegel seit der ersten Stunde.“



Den musikalischen Rahmen der Veranstaltung am 31.10. hat das Brassmir-Quintett übernommen. Das Holzbläserquintett begeisterte die Gäste mit temporeichen Stücken von den „Glorreichen Sieben“ bis zum „Tanz in der Halle des Bergkönigs“.

Wolfgang Anritter, AUDITORIX-Juryvorsitzender:

„Was der Jury 2018 von den Verlagen eingereicht wurde, ist das, was diese selbst als herausragend einschätzten. Wir hörten also das Beste vom Guten. Das waren meist Produktionen, die in der einen oder anderen Weise die Themen der Zeit aufgriffen – wie Migration oder Patchwork-Familie –, oder eine zeitgemäße Sicht auf Entwicklungsthemen von Kindern und ihre Teilhabe an der Gesellschaft boten. Das hört sich sehr ernst an, ist es häufig aber nicht. Denn die ausgezeichneten Produktionen binden die Perspektiven von Kindern ein, und auch der Humor kommt nicht zu kurz. Es sollte daher nicht erstaunen, dass sich die Geschichte des "Ratz-Fatz-x-weg 23", eines alles wegsaugenden Staubsaugers, 2018 als ein Favorit der Jury herausstellte. Es ist aber nicht das Lachen allein, das die Jury bei der Auswahl leitet. Im Idealfall bieten gute Hörspiele und Hörbücher Kindern Anregungen, die die Gedankenwelt, die Gefühle und das Wissen voran- und weiterbringen – und aufgrund der gelungenen Umsetzung zum Wiederhören einladen.“

Auch in diesem Jahr freuen wir uns schon wieder auf spannende und fesselnde Hörproduktionen in bester Qualität und haben die aktuelle Ausschreibung auf den Weg gebracht.

Weiterführende Informationen auf: www.auditorix.de | www.hoerbuchsiegel.de



Durch den Abend führte wieder bewährt und launig unser Moderator Jörg Lengersdorf.

<p>STIFTUNG HÖREN Marienstraße 3 50825 Köln</p>	<p>Tel. (0221) 95 26 50 18 post@stiftung-hoeren.de www.stiftung-hoeren.de</p>	<p>INITIATIVE HÖREN e.V. post@initiative-hoeren.de www.initiative-hoeren.de</p>	
--	---	--	--